

RESTOVISIO

Par ici la mobi-visite !

Appli gratuite pour iPhone, lancement de QR codes individuels... Le 1^{er} producteur-diffuseur de vidéos de restaurants sur le Net n'arrête pas le progrès et le fait savoir ! Les nouveaux services de RestoVisio, destinés à offrir « *toujours plus de solutions de communication, clés en main via la vidéo liée au Net et à la mobilité* », étaient donc

largement mis en avant lors de l'Omnivore Food Festival (OFF). Désormais, la géolocalisation permet la découverte en vidéo des restaurants à proximité et le QR code, grâce à un simple scan, lance directement la vidéo du restaurant avec infos pratiques, horaires, menus. De fait, RestoVisio offre à ses clients restaurateurs 2 000 cartes de

visites personnalisées intégrant leur QR code et leur propose de charger celui-ci dans leur « espace restaurateur » afin de pouvoir l'utiliser pour leurs menus, cartes, sites, flyers et publicités. Créé fin 2007, RestoVisio compte aujourd'hui 330 restaurants en ligne et 120 en tournage, dont les 2/3 sur Paris.

> www.restovisio.com



Les restaurateurs communiquent sur Internet grâce à la vidéo clés en main et sur mesure de leur établissement. Les QR codes individuels sont téléchargeables depuis l'espace restaurateur de chacun des clients.

