

Informations **Entreprise**

Informations
Entreprise

Formule

Une autre lecture de l'économie - n°149

**Le PSG, LVMH,
Le Royal Monceau, Total,
Véolia, Vinci, Lagardère,
le Printemps ...**

**Un émir
en cache
un autre**

Enquêtes

**Sur le chemin des
écoles d'entreprise**

**Hana, la plateforme
qui dynamite le monde
Informatique**



**Le Qatar se paie
la France ?**

M 02036 - 149 - F: 5,00 € - RD



Guide Paris illustré

Il s'appelle tout simplement, presque naïvement, « Bonjour Paris ». Sa grande spécificité aussi interpellante pour l'esprit que réjouissante pour les yeux : être le premier manuel d'orientation de la ville-lumière pourvu d'une carte pliante illustrée. Découpée en six grands quartiers, cette carte d'un raffinement extrême avec ses dessins faits main à l'aquarelle par Marina Vandel a pour support un papier indéchirable afin de rendre cette véritable œuvre d'art également objet du quotidien facile à transporter dans son sac sans risquer la mauvaise pliure ou la fatale déchirure. Cerise sur le gâteau : outre son côté « boussole » pour touristes avides de découvrir la capitale, ce manuel New Look comporte soixante dix sept adresses insolites que seules les « vrais mômes de Paname » sont en mesure de connaître ...



Existe en version française et anglaise, disponible en 6 couvertures collector, 12 €, éditions Marin Montagut Production.



>>> A LIRE, À VOIR, À ENTENDRE, À DÉCOUVRIR ...

C'EST DANS L'AIR

par Philippe Dayan



Online.

● **Epicure en version webcam !**

Dans l'univers foisonnant des sites Internet destinés à nous simplifier la vie de (désormais) totalement addict à nos différents outils de communication numériques, ceux touchant à la trouvaille de bons plans et de bonnes adresses tant de shopping mode, déco ou design que de voyages, de restaurants et d'hôtels occupent une place majeure dans nos centres de recherches. Parmi les derniers du genre apparus sur la Toile, en voici un nous paraissant tout particulièrement attractif pour avoir mis la vidéo au cœur de son dispositif. Son nom : hotelrestovisio. Sa vocation : ainsi que son intitulé l'indique, cette plateforme fait découvrir des restaurants et des hôtels non pas en images fixes comme c'était jusque-là habituellement le cas sur les sites de ce type, mais en vidéo afin de permettre aux internautes et mobinautes de découvrir quasiment comme s'ils s'y trouvaient physiquement toute une série de lieux dédiés à la gastronomie et à l'hôtellerie et pouvoir ainsi s'en forger une idée précise. Pour l'instant axé sur la France et le Canada, un moteur de recherche avancé y a été intégré afin de faciliter la sélection par ville, ambiance, plat ou région. Autres plus de ce site : la présence, parmi les rubriques, d'un blog, d'un 100% Envies qui donne une sélection d'établissements hors des sentiers battus et d'une actualité culinaire animée par l'épicurien chroniqueur François Roboth.

En savoir plus : www.restovisio.com

Expo Les Halles de Robert Doisneau



S'il y a un photographe dont les clichés parlent instantanément à la mémoire collective des français en général et des parisiens en particulier, c'est bien le grand Robert Doisneau. Si depuis sa disparition survenue le 1er avril 1994, les rétrospectives et autres hommages n'ont jamais cessé de célébrer l'auteur des mythiques « Le baiser de l'hôtel de ville » et « La Récréation, rue Buffon » et que très régulièrement certains de ses tirages sur argentique atteignent des sommes astronomiques lors de ventes aux enchères, le grand public dans ses différentes générations ne manque jamais d'être au rendez-vous pour (re)découvrir ses exceptionnelles scènes de rues et portraits du petit peuple de Paris qu'il fixa sur pellicule pendant près d'un demi-siècle. C'est dire si la nouvelle exposition qui lui est consacrée pendant tout l'été par le Forum des Halles s'avère digne d'attention dans la mesure où elle y dévoilera pour la première fois des photographies prises par Doisneau dans le cadre de ce qui était le marché des gros tel qu'il existait jusqu'au début des années 1970 devenu ensuite véritable « Trou de Mémoire » après la destruction des Pavillons Baltard. Datées de 1933 à 1979, plus de quatre vingt « scènes de vie », parfois en couleur, représentant d'inoubliables « gueules des Halles », choisies dans les archives du maestro et pour certaines totalement inédites, s'afficheront en format géant dans les allées et les places du Forum, lequel fut inauguré, rappelons-le, en 1979 et actuellement en travaux.

Jusqu'au 31 août, gratuite et ouvert à tous.



Conso Bougies « royales »

En l'occurrence, celles qui sont les fruits d'une licence conclue en exclusivité mondiale par la célèbre bâtisse du Roi-Soleil avec la société Made in Paris pour la création d'une première collection de bougies parfumées. De la rose épiciée de Marie-Antoinette au cuir des vieux livres de la bibliothèque de Louis XV avec détour par l'ambiance survoltée de la galerie des Glaces, ce sont au total huit bougies aux fragrances directement inspirées de l'univers du Château de Versailles et mises au point par le « nez » Cécile Zarokian qui composent cette gamme. Coulées à la main dans la plus pure tradition des ciriers français et disposées dans des verrines réalisées par la crème des maîtres-verriers, ces bougies royales par leur sceau mais républicaines par leur prix (59 € pour 70 heures de combustion) se complètent d'un camée parfumé avec la fragrance « Chapelle Royale » vendu au tarif tout aussi démocratique de 19 € et d'un photophore en cristal de Saint-Louis réalisé en série limitée et numérotée à l'image du fameux vase Médicis au prix, nettement plus aristocratique, de 2.000 €.

Pour en savoir plus sur cette collection, www.ifmadeinparis.com