

Le 1^{er} mensuel gratuit 100% Lifestyle

05

Fr@sh

Février 10

Tendance
Dossier spécial
Saint-Valentin

Cinéma
José Garcia
Natalie Portman

Musique
Grand Popo FC
BB Brunos

Média
Simon Baker
Laurent Baffie

George Clooney
En route vers les Oscars

RestoVisio.com

"Allez-y avant d'y aller"

Le maxi plan pour choisir son resto !

Que ce soit pour dîner ou déjeuner, pour affaire ou pour le plaisir, en amoureux ou en famille, aller au restaurant est devenu chose courante. Mais, trouver le bon restaurant, celui qui correspond à ses goûts et ses envies n'est pas chose facile. Aujourd'hui, grâce à RestoVisio.com, le 1^{er} site de restaurants en vidéo, c'est facile de ne pas se tromper.



La recherche de restaurant est devenue la deuxième requête sur internet avec plus de 9 millions de demandes chaque mois. Entre les pages et les critiques d'internautes non actualisées, le manque d'informations ou encore la rareté des photos, il n'est vraiment pas facile de s'y retrouver. Finalement, le meilleur moyen est bien souvent d'y aller directement. Lancé il y a quelques mois, le site www.restovisio.com est le 1^{er} site à produire et à diffuser des vidéos de restaurants sur le net. Un concept unique qui permet de chercher, trouver et visiter un restaurant via des vidéos, et de faire sa sélection en fonction de ses envies. Ainsi, les internautes peuvent aisément se rendre compte si le cadre et l'ambiance, deux critères incontournables, le type de cuisine, ou encore l'atmosphère correspondent à ce qu'ils recherchent et ainsi se faire leurs propres idées. Avec déjà plus de 100 restaurants représentés dont Le Murano, Le Kube, La Plage..., RestoVisio est en quelque sorte le « YouTube » de la restauration. Vous pouvez sélectionner votre lieu selon de multiples critères de recherche: ville, budget, type de cuisine, brunch, insolite, amis, famille, après minuit, menu enfant, WiFi, brasseries, bars à vin, zone fumeurs, terrasse... Un choix riche et varié, une ergonomie efficace qui permettent à chacun de trouver l'endroit qu'il lui faut !

Pour la Saint-Valentin, RestoVisio se transforme en Cupidon !

Chaque internaute qui réservera son dîner de Saint-Valentin pour le 12, 13 ou dimanche 14 février dans un des restaurants partenaires du site recevra un cadeau estampillé passage du désir, fr d'une valeur de 30 €. Un seul appel au 01 71 19 41 57, vous permettra de sélectionner le cadeau qui vous fera passer une soirée torride ! Vous êtes plus bougie massage affolante ou minitoy vibreur avec télécommande à distance ? Votre cadeau vous sera remis au dessert dans un joli paquet. Alors, n'attendez plus, réservez votre dîner sur RestoVisio.com !

Le plus de Fresh' !!!

Votre magazine préféré souhaiterait également vous faire plaisir par le biais de RestoVisio. Les 10 premiers lecteurs qui appelleront le 01 71 19 41 57 et qui donneront le mot de passe : « Cupidon is Not dead », se verront gagner un coffret « passage du désir » d'une valeur de 60 €, comprenant une bougie massante et un minitoy vibreur. Brrrrrr !